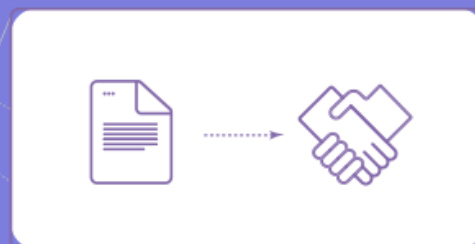


Начать легко!

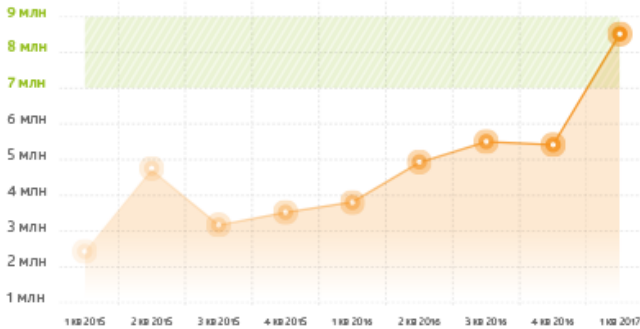


Запускаем online продажи за две недели



## Следом за растущим рынком online продаж

Рост количества запросов КАСКО / ОСАГО



Запросы по регионам ● КАСКО ● ОСАГО

1 Москва	↗ 58 110	↗ 242 819	9 Уфа	↗ 2 572	↗ 32 267
2 Санкт-Петербург	↗ 28 759	↗ 92 284	10 Липецк	↗ 3 132	↗ 29 404
3 Ростов-на-Дону	↗ 3 838	↗ 74 028	11 Ставрополь	↗ 2 502	↗ 28 041
4 Краснодар	↗ 2 714	↗ 66 999	12 Саратов	↗ 2 482	↗ 27 019
5 Нижний Новгород	↗ 5 155	↗ 51 872	13 Новосибирск	↗ 2 482	↗ 26 169
6 Волгоград	↗ 1 592	↗ 50 391	14 Самара	↗ 3 478	↗ 21 982
7 Екатеринбург	↗ 4 642	↗ 48 521	15 Челябинск	↗ 2 397	↗ 19 650
8 Воронеж	↗ 2 899	↗ 46 999			

Почему заявок и звонков станет больше? Давайте разберемся

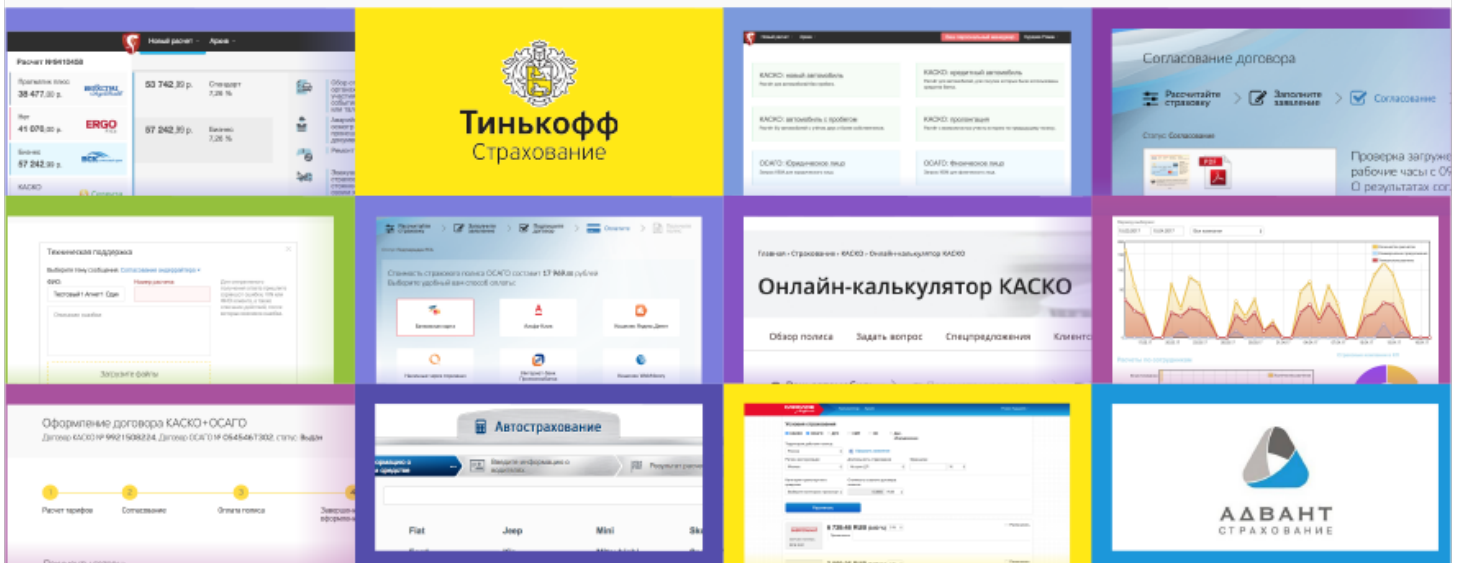


## Бизнес нам доверяет

Через наши модули поступает более 500 заказов ежедневно

Через наши b2b системы оформляют более 1 000 договоров каждый день

Умный полис используют более 2 000 агентов



## Тарифы


		Агент 5 675 Инвестиции в месяц	Брокер 9 166 Инвестиции в месяц	Холдинг 22 375 Инвестиции в месяц
Расчет стоимости	С учетом спецтарифов и КЕМ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Сегментация	Доступны только те компании, что проходят сегментацию по данным расчета.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Активное предложение	При расчете ОСАГО фоном просчитывается КАСКО	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
SMS верификация	В процессе online оформление заказа	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Лидогенератор	По выбранному тарифу, с данными о клиенте и ТС	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Верстка модуля	Согласно брендбука, специфики бизнеса, пожеланиям клиента	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Интеграция	В CRM систему	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Отчеты по конверсии	По источникам заявок и использованию модуля	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Оплата	Лицензия на год	68 100	110 000	268 500

## Что действительно ценит ваш клиент сегодня?


Клиент зашел на ваш сайт чтобы вы ему перезвонили?

70% посетителей закрывают сайт, если не находят:


Оставшиеся 25% покидают сайт, потому что не получают:




Круглосуточный удобный сервис




Витрину, где можно сделать выбор




Актуальные тарифы



Кнопку заказать конкретный полис, а не просто заказать звонок



Хорошую скорость и простоту предоставления информации












Здесь нет одного решающего фактора, успех складывается из множества мелочей. Вы покупаете опыт десятка лучших маркетологов на рынке продаж страховок онлайн, а ведь именно сейчас, страховой рынок переходит из классических продаж в интернет.

## 9 из 10 заявок превращаются в продажи!

Каждый поступающий заказ это:

В то время как:

 <p>Осознанный выбор</p>	 <p>₽</p>	 <p>Выглядит как ваше собственное домашнее решение</p>
  <p>Точные данные о клиенте и его ТС</p>	<p>СК</p> <p>%</p>	 <p>Отсутствует навязчивый сервис</p>
 <p>Возможность дополнительных продаж</p>	<p>НС</p> <p>ДОСАГО</p> <p>GAP</p> 	 <p>Не требует вашего участия</p>

## Почему нужно внедрить именно сейчас?

Посетитель уже здесь, осталось его удержать	→	Система повышает конверсию из зашедшего на сайт в оставившего заявку
Сайты с высоким показателем отказов никогда не попадут на первые страницы выдачи Яндекс и Google	→	Модуль влияет на все измеримые показатели сайта
Калькулятор КАСКО / ОСАГО самый популярный поисковый запрос	→	Вы даете посетителю то, что он ищет, чтобы он не ушел к конкуренту
Хороший сервис начинается с хорошего сервиса на сайте	→	Клиент делает выбор, а вы принимаете оплату
Страхование мигрирует в online	→	Взгляните, еще раз, на первый слайд